



Guide* de présentation : IMMERSION DIGITALE REX USF 2020

1. Récapitulatif des éléments constituant votre REX :

- Titre du REX (100 caractères espaces compris maximum).
Notre recommandation : préciser votre nom de société et le nom de votre société témoin.
- Nom de la société Témoin/Client.
- Descriptif du REX (400 caractères espaces compris maximum).
Notre recommandation : mettre l'accent sur les bénéfices opérationnels apportés par la solution.

2. Liste des parcours REX (sélectionner deux parcours maximum) :

ACHAT & LOGISTIQUE
DECISIONNEL
DEMATÉRIALISATION
FINANCE
ORGANISATION & GOUVERNANCE

RESSOURCES HUMAINES
SOLUTIONS
SOLUTION GRC AC
SYSTEMES D'INFORMATION
TECHNIQUE

3. Liste des thèmes REX (sélectionner deux thèmes maximum) :

Architecture
Archivage
Ariba
Automatisation
Base de données
Big Data
Business Objects
Centre de compétence
Cloud
Concur
Conduite du changement
Contrôle interne GRC AC
Décisionnel

Dématérialisation
ERP
Fiori
Formation
Gestion de la chaîne logistique
Gestion de la relation clients
Gestion de la relation fournisseurs
Gestion du changement
Gestion Finance
Hybris
Innovation
Master Data Management
Mobilité

Montée de version
Processus métiers BPM
Process Mining
Qualité Audit
Recherche & développement
Ressources Humaines
S/4 HANA
SAP HANA
Simple Finance
Solution Manager
SuccessFactors
Technique & Technologie
Autres (précisez).....

1. Renvoyez ce formulaire complété à l'attention de Magali Nogueira idéalement avant le 19 octobre 2020.
2. Une fois le REX validé par l'USF, nous compléterons/modifierons votre fiche REX sur le site IMMERSION DIGITALE REX USF 2020.
3. L'USF attribuera un jour et un horaire de passage et mettra ensuite votre REX en ligne.



4. Règles de déroulement des REX :

Le nombre de REX est limité. Les demandes seront acceptées dans la limite des créneaux et des jours disponibles selon l'ordre d'arrivée des formulaires, les parcours sélectionnés, le contenu des informations et le respect des dates.

En fonction de tous ces éléments, l'USF attribuera les créneaux des REX (jour et heure du direct).

6 dates sont programmées pour la diffusion des REX en direct, 4 créneaux horaires par date et 3 salles virtuelles (soit 12 REX en moyenne par date).

Tous les REX seront ensuite disponibles en replay selon traitement dès le lendemain du direct.

Le contenu des présentations devra traiter de retours d'expériences et ne pas être un discours « commercial ou marketing ».

Le REX sera présenté par le client (avec l'assistance du partenaire si besoin). Dérogations pour les exposés « théoriques » présentés par SAP.

Chaque REX ne devra pas dépasser 45 minutes (y compris les dix minutes éventuelles consacrées aux questions/réponses par chat).

Un modérateur USF sera connecté à chaque REX pour vérifier le bon déroulement, le respect du timing et des règles.

Des journalistes sont susceptibles de se connecter aux sessions REX et d'en faire un article. Les partenaires ou intervenants ne le souhaitant pas sont invités à le manifester auprès de notre agence de RP :

Célia RINGEVAL – Amalthéa : cringeval@amalthea.fr

5. Quelques conseils :

Sujet : mettre en avant les avancées opérationnelles "métier" apportées par la solution ainsi que la référence client.

Intervenant : utilisateur "final" et/ou duo "utilisateur final - partenaire".

Contenu type :

- Présentations (client utilisateur et l'activité de sa société) et le Système d'info (la part SAP/version, la part non SAP) - Présentation du partenaire (Recommandation : ~ 5 min)
- Le projet (Recommandation : ~ 20 min)
- Le contexte du projet, ses objectifs, son périmètre
- Présentation globale ou un focus sur une partie "innovante", intéressante à partager (éviter de trop détailler avec de nombreuses copies d'écran)
- Impacts sur l'organisation, conduite du changement, planning, composition de l'équipe projet
- Les bénéfices (constatés ou attendus) - Les difficultés / Les points qui restent à améliorer (Recommandation ~ 5 mn)



6. Conformité RGPD :

L'USF en conformité RGPD.

En s'inscrivant sur notre plateforme IMMERSION DIGITALE REX USF 2020 et à toutes manifestations liées à celle-ci, les participants acceptent la collecte et le traitement de leurs données personnelles dans le cadre des communications USF. Celles-ci peuvent inclure des invitations à des événements ou des newsletters.

Partenaire :

Vous avez réservé un REX, les coordonnées des participants connectés à votre REX ne vous seront pas transmises. Vous aurez la possibilité d'inviter les participants à prendre contact avec vous s'ils le souhaitent via votre descriptif de société en ligne, et/ou à la fin de votre REX en indiquant par exemple une adresse mail et un numéro de téléphone.

Pour votre information, toute demande d'inscription plateforme IMMERSION DIGITALE REX USF 2020 sera soumise à modération pour validation par l'USF.

**Selon l'évolution des règles de l'USF, ces conditions peuvent être modifiées.*