



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 29 octobre 2020

Les salons La Presse au Futur et All for Content se tiendront les 02 et 03 février 2021 en version 100% digital

DotEvents a souhaité jusqu'au bout maintenir l'organisation physique des deux salons La Presse au Futur et All for Content qui devaient se tenir les 1^{er} et 02 Décembre 2020.

Confortée dans sa volonté de maintenir les deux événements par le succès rencontré tant auprès des exposants que des visiteurs pré-enregistrés sur les deux salons à fin octobre.

« Malgré notre détermination à maintenir l'organisation physique des deux salons La Presse au Futur et All for Content, nous sommes aujourd'hui contraints d'annuler ces deux événements qui devaient se tenir au New Cap Event Center les 1er et 02 Décembre 2020, annonce Dorothée Thuot, Présidente des deux salons.

Nous y avons cru jusqu'au bout et avons tout mis en oeuvre pour que l'édition 2020 puisse se dérouler dans les meilleures conditions et dans le plus strict respect des règles sanitaires. »

Cependant, la décision annoncée le 28 octobre 2020 par le Président de la République de confiner le pays pour 4 semaines renouvelables a eu raison de la détermination des organisateurs de maintenir l'événement physique.

DotEvents saisit l'opportunité de transformer ce salon en 100% digital.

Proche de ses clients et partenaires, DotEvents a souhaité s'adapter pour offrir aux exposants et visiteurs l'opportunité de se rencontrer et d'échanger dans un format digital inédit.

« Nous ne doutons pas que le succès rencontré auprès des exposants et des visiteurs pré-enregistrés à fin octobre et le soutien de nos partenaires, exposants, visiteurs seront renouvelés pour la version 100% digitale qui se déroulera les 02 et 03 février 2021, avec l'appui de l'ACPM (qui organisera en digital #DemainLaPresse), MédiaPro, le BCMA et l'AACC, qui apporteront leurs contributions au succès de ce nouvel événement, et en partenariat avec Broadcast-associés.

Nous allons repenser l'organisation de La Presse au Futur et d'All for Content afin que l'échange, le business et l'interactivité entre les acteurs des salons soient au rendez-vous et que ce format digital soit une nouvelle opportunité de rencontres pour tous » déclare Dorothée Thuot.

Une version physique allégée complètera la version digitale à la fin du 1^{er} semestre 2021 dès que la situation sanitaire le permettra.

« Nous remercions sincèrement nos partenaires, exposants, visiteurs, qui nous ont soutenus et leur donnons rendez-vous en 2021 pour une nouvelle édition que nous sommes déjà en train de préparer », conclut Dorothée Thuot.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.lapresseaufutur.com et sur www.allforcontent.fr

La Presse au Futur – All for Content

02 et 03 février 2021

À propos de La Presse au Futur

Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans au mois de novembre. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 3 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.