

2 ET 3 FÉVRIER 2021

100% DIGITAL



UN ÉVÉNEMENT



ALL FOR

LE SALON DU CONTENU DE MARQUES

CONTENT

WWW.ALLFORCONTENT.FR

LE CONTENU DE MARQUES

CONTENT MARKETING – PRODUCT CONTENT FACTORY

2 JOURS – 30 EXPOSANTS – 20 CONFÉRENCES – 15 ATELIERS

EN PARALLÈLE DE LA PRESSE AU FUTUR



3^E ÉDITION

AVEC LE SOUTIEN DE



branded content
marketing association
france

QUELLE PLACE POUR LE CONTENU DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES ?

Le salon All for Content, créé en 2018, est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques.

Les contenus sont devenus indispensables aux marques pour communiquer efficacement. Le potentiel qu'offre le Brand Content pour les entreprises et les institutionnels est immense : c'est ce qui explique l'engouement pour ce jeune salon.

Les services marketing, communication des marques viennent sur All for Content pour trouver :

- les meilleures compétences éditoriales
- les meilleures compétences créatives
- les meilleures compétences techniques
- les meilleurs dispositifs de diffusion multicanale

À QUOI SERT ALL FOR CONTENT ?

Le salon All for Content propose aux directions marketing et communication les bonnes réponses et les bonnes solutions à leurs problématiques de contenus de marques :

**CRÉATION
PRODUCTION
GESTION
DIFFUSION
MONÉTISATION**

C'est la raison pour laquelle le salon recouvre le contenu de marques dans sa globalité :

- CONTENT MARKETING

Comment construire une stratégie éditoriale de marque performante, en sachant utiliser le brand content comme vecteur d'images et source de business.

- PRODUCT CONTENT FACTORY

Comment construire une gestion de contenus (ECM) basé sur les techniques DAM (Digital Asset Management), PIM (Product Information Management) et tous ses outils digitaux (vidéo, audio, doc PDF, contenus multimédias, VR, etc.).



DEUX APPROCHES

ALL FOR CONTENT PROPOSE
AUX DIRECTIONS MARKETING ET
COMMUNICATION DE METTRE EN
PLACE UNE STRATÉGIE MARKETING
DE CONTENU DE MARQUES

LE CONTENT MARKETING

Le brand content est au cœur de la stratégie d'entreprise.

Les directions marketing et communication viennent sur All for Content pour :

- **performer** leur stratégie éditoriale
- **apprendre** à mieux associer le contenu à leurs marques, sur la forme (storytelling) et la qualité du contenu
- **analyser** le rôle que joue le contenu dans la stratégie de marques
- **mieux utiliser** le brand content comme outil de Content Marketing : création d'une histoire de marques, vecteur d'images, source de business
- **savoir utiliser** une Product Content Factory et ses outils au service du Content Marketing
- **connaître** les meilleures solutions et applications développées par les agences de brand content
- **recruter** de nouveaux clients et fidéliser les anciens
- **améliorer** le SEO



PRINT



WEB ET MOBILE



RÉSEAUX
SOCIAUX



DATA

LA PRODUCT CONTENT FACTORY

La Product Content Factory est la boîte à outils du brand content : PIM, DAM, CMS, médias numériques.

Comment les services marketing, communication et information des marques doivent-ils gérer les ressources numériques en interne pour organiser leur communication et la meilleure délivrabilité de leurs contenus ? Les marques viennent sur le salon pour chercher des solutions d'une Product Content Factory technologique performante.

Vous êtes porteur de solutions technologiques pour les marques ? All for Content vous propose de les exposer sur le salon pour présenter :

- **vos solutions DAM** (Digital Asset Management), gestion du patrimoine numérique
- **vos solutions PIM** (Product Information Management), gestion de l'information produit
- **vos solutions ECM** (Enterprise Content Management) et CMS (Content Management Solutions)
- **vos solutions de médias numériques** qui accompagnent cette gestion : vidéo, réalité augmentée, podcasts, images et photos, fichiers 3D, méta data, archivage, flux de production, chatbots

VISITEURS & EXPOSANTS

UN PROGRAMME INNOVANT

- **UN PLATEAU TV** pour accueillir en direct les responsables marketing et communication des marques et des agences.
- **DES CONFÉRENCES POINTUES** au cours desquelles les experts de la communication partageront leurs visions du marché et délivreront des conseils stratégiques sur les thèmes les plus prospectifs.
- **DES ATELIERS-DÉMONSTRATIONS** pour présenter en continu vos outils et innovations aux participants à la recherche de nouvelles solutions pour mieux produire, mieux vendre et mieux diffuser.
- **DES STANDS VIDÉOS** pour rencontrer et échanger en direct avec les marques et les agences.



QUI VIENT À ALL FOR CONTENT ?

LES ACTEURS **MARQUES** Alimentaire • Assurances • Distribution • Habillement • Beauté • Industrie • Luxe • Télécom • Voyages, tourisme • **ARCHITECTES DU CONTENU** Agences de communication, éditoriales, de magazines de marques, médias • Régies publicitaires spécialisées en contenu de marques • Consultants en contenus de marques • Plateformes multicanales • SSII • Studios de création **MÉDIAS CRÉANT DU CONTENU DE MARQUES** Livres • Presse

LES FONCTIONS DES VISITEURS **SERVICES GÉNÉRAUX** Directions générale, financière **COMMERCIAL, MARKETING & COMMUNICATION** Directions marketing, communication, commerciale, Directeur de marques, Brand Content manager, Community manager **NOUVEAUX MÉDIAS** Développeur Multimédia, UX designer, Directions développement, transformation numérique, nouveaux médias, cross-média **PRODUCTION & SERVICES INFORMATIQUES** Directions technique print et digitale, des opérations, de projet éditique, DSI

QUI EXPOSE À ALL FOR CONTENT ?

LES OUTILS ET SOLUTIONS Archivage • Blockchain • Beacon • CMS - Content Management System • DAM - Digital Asset Management (gestion des ressources numériques : photos, images, vidéo) • Data management • Dataviz • Editeurs de logiciels • EMM - Enterprise Mobility Mangement (gestion de contenus marketing multicanal) • GED - Gestion Électronique du document • Gestion de la bibliothèque de contenus • Gestion documentaire • Impression numérique personnalisée • PIM - Product Information Management (Gestion de l'information Produit) • Print'Connect • Vidéo • Réalité Augmentée • Réalité virtuelle • Chatbots • Assistants vocaux • Solutions de contenu éditorial • Son • Storytelling • Streaming • Veille • Web-to-média • Web-to-print • Web-to-store

LES DOMAINES D'APPLICATION Communication externe et interne • Magasin connecté

UN SALON 100% DIGITAL !

● UN FORMAT INÉDIT

Suite à l'annonce d'Emmanuel Macron de confiner le pays à partir du 30 octobre 2020, nous avons choisi de transformer le salon pour offrir aux exposants et visiteurs l'opportunité de se rencontrer et d'échanger dans un format digital inédit.



● LES AVANTAGES DU SALON DIGITAL

- Cet événement **100% virtuel** permettra de favoriser l'**interactivité** et le **business** entre **exposants** et **participants** dans un contexte où le digital est privilégié.
- Les facteurs clés de succès qui font d'All for Content un rendez-vous incontournable seront présents sur la version digitale : **contenus de qualité, débats stratégiques, démonstrations d'outils et de solutions, innovations, rencontres...**
- Ce format inédit a été repensé et adapté au **100% digital**.
- La version digitale permettra de capter **une audience plus large** : le salon sera accessible n'importe où, depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone
- Pour la première fois, **le contenu du salon sera disponible après l'événement**.

● TOUT POUR LE CONTENU

All for Content et La Presse au Futur, tous deux organisés par DotEvents, se tiendront en parallèle. Ces deux événements auront pour point d'orgue : le contenu développé autant pour les médias que pour les marques et les agences.

● UN NOUVEAU MODE DE COMMUNICATION

- Les **ateliers-démonstrations** seront disponibles en continu pendant les deux jours du salon
- La **vidéo de votre atelier** vous sera remise afin que vous puissiez la diffuser sur vos supports de communication
- Profitez de l'**offre networking** pour maximiser votre visibilité et être en contact avec vos prospects avant le salon
- **Rencontrez les participants du salon en vidéo** pour que vos échanges virtuels soient réels !
- **Nos équipes vous accompagnent** pour vous aider à transformer vos prises de parole en opportunités de business



STATISTIQUES & SATISFACTION

2 ET 3 FÉVRIER 2021
100% DIGITAL



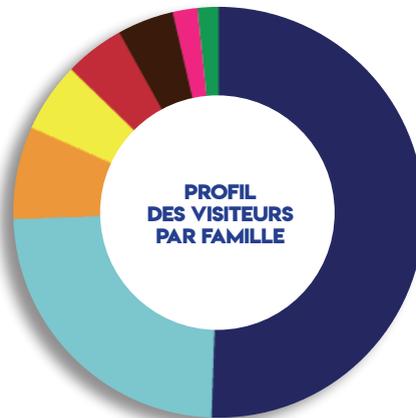
- COMMUNICATION, PUBLICITÉ 27%
- MARKETING 17,40%
- DIRECTION GÉNÉRALE 12,50%
- DIGITAL 11,50%
- COMMERCIAL 9,40%
- CRÉATION 8,50%
- CONSEIL 7,30%
- DÉVELOPPEMENT, ÉTUDES 2,40%
- TECHNIQUE, INFORMATIQUE 2,30%
- DATA 0,90%
- ACHATS 0,50%
- RH 0,30%

70%
DES EXPOSANTS
SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS

62%
DES EXPOSANTS ONT CONCRÉTISÉ
DES COMMANDES

58%
DES EXPOSANTS ONT CRÉÉ
PLUS DE 10 CONTACTS

- AGENCES 50,65%
- ANNONCEURS 23,86%
- WEB SOLUTIONS 7,16%
- ÉDITEURS 5,64%
- PRODUCTION AUDIOVISUELLE 4,77%
- ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS 4,56%
- PRINT SOLUTIONS 1,84%
- WEB & PRINT SOLUTIONS 1,52%



DOROTHÉE THUOT
DOT@DOTEVENTS.FR
07 89 66 52 92

PATRICK THUOT
PATRICK.THUOT@DOTEVENTS.FR
06 07 39 99 24

2 ET 3 FÉV. 2021

MAI 2021

JUIN 2021

JUIN 2021



WWW.DOTEVENTS.FR

