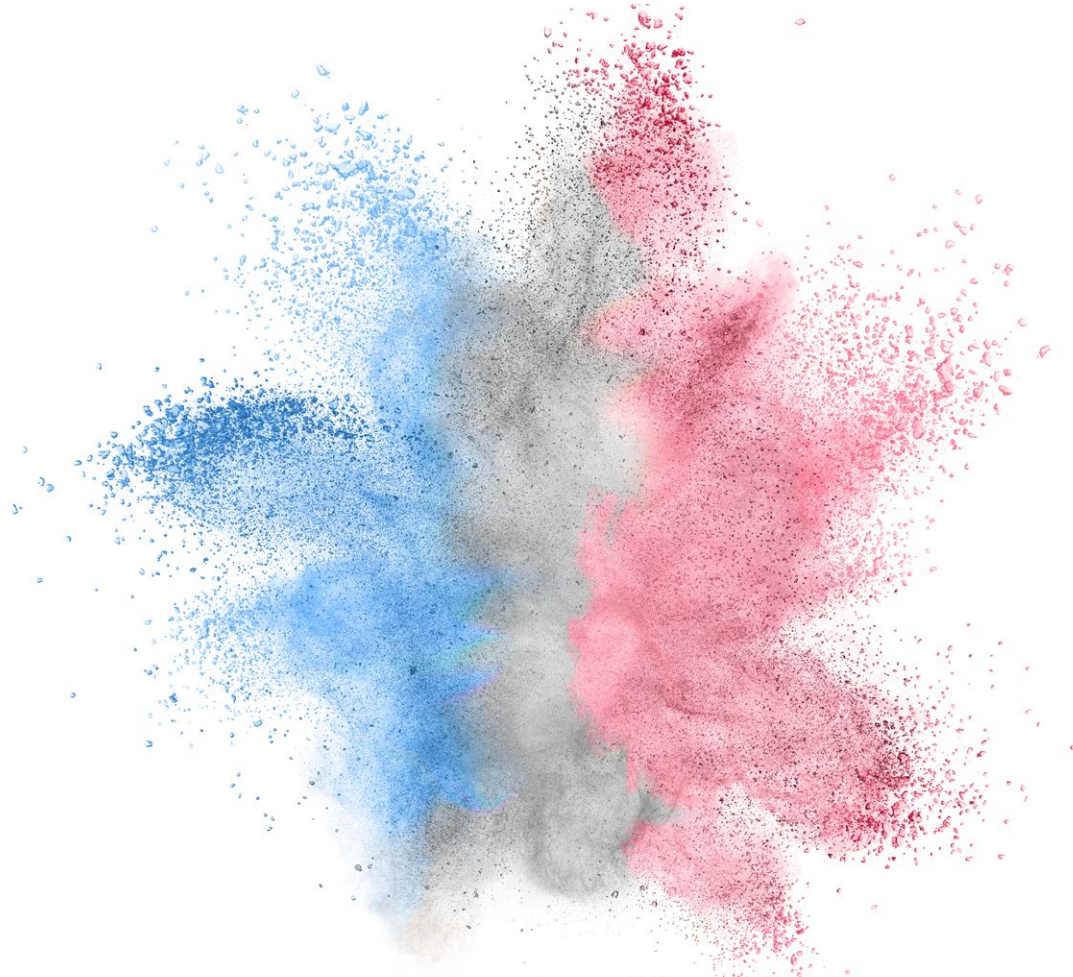


COSMETIC
VALLEY
FRANCE



ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

Paris • Cloître des Cordeliers • Sorbonne Université



**DONNEZ VOTRE AVIS SUR LA COSMÉTIQUE D'AUJOURD'HUI.
CHOISISSEZ CELLE DE DEMAIN.**

DES « ÉTATS
GÉNÉRAUX »,
POURQUOI ?

La pandémie Covid-19 a généré une crise économique et sociale sans précédent. Pour la surmonter, il faut réagir. Nous voulons relever ce défi et susciter une reprise gagnante, durable et inclusive du secteur cosmétique français, leader mondial. Cet objectif sera atteint si est enclenchée **une dynamique collective, un engagement de chacun et une solidarité de tous les acteurs** privés, mais aussi publics, de notre écosystème.

C'est pourquoi Cosmetic Valley, pôle de compétitivité de la filière, s'est fixé un objectif : réunir la diversité des parties prenantes du secteur pour, ensemble, se donner les moyens de repenser nos pratiques, construire de nouveaux modèles, consolider le « Made in France », travailler sur des innovations de rupture et peser sur les plans de relance qui doivent inclure la filière française parfumerie-cosmétique, ses 3 200 entreprises et ses 246 000 emplois.

UNE INITIATIVE FÉDÉRATRICE, PORTÉE PAR LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ COSMETIC VALLEY

Nous proposons que cette fédération d'énergies, d'idées et de moyens, à l'issue d'un processus de concertation et de synthèse, débouche sur une manifestation, les « États Généraux de la filière parfumerie-cosmétique ». Ils se tiendront à Paris, au Cloître des Cordeliers - Sorbonne Université, le 15 octobre 2020.

Ces « États Généraux » sont organisés par Cosmetic Valley en partenariat avec :

- les fédérations professionnelles, notamment la Fédération des Entreprises de Beauté - FEBEA et la Confédération Nationale et l'Esthétique et de la Parfumerie - CNEP,
- le CNRS,
- les représentants de l'industrie cosmétique française (grands groupes et PME),
- les universités,
- la Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Économie et des Finances,
- les associations professionnelles,
- les sociétés savantes,
- ...

EN ASSOCIATION AVEC les pouvoirs publics à l'échelle européenne, nationale (Ministère de l'Économie, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, Ministère de la Recherche, Régions de France, Commission européenne, parlementaires nationaux et européens...) et régionale.

UN PROCESSUS DE CONSTRUCTION EN PLUSIEURS ÉTAPES

DU 1^{ER} AU 17 JUILLET 2020
ÉCOUTER, COMPRENDRE



Cosmetic Valley organise une consultation participative, en ligne, ouverte à tous : chefs d'entreprises, salariés, indépendants, entrepreneurs, enseignants, étudiants, chercheurs... et toutes personnes volontaires pour contribuer aux « États Généraux ».

<https://eg2020.cosmetic-valley.com/>

DU 20 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020
MUTUALISER, PROPOSER

Ces remontées du terrain seront analysées, synthétisées et restituées au sein d'un rapport des États généraux, rédigé sous la direction de Christophe Rioux, économiste, journaliste et écrivain.

LE 15 OCTOBRE 2020
MOBILISER, ENGAGER

- Les « États Généraux » se tiendront au Cloître des Cordeliers - Sorbonne Université avec l'objectif de constituer un événement premium, rassemblant les décideurs de la filière, et plus de 400 participants. L'alternative d'un événement dématérialisé sera envisagée en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.
- Les « États Généraux » s'organiseront autour d'une journée de conférences et de restitution des ateliers thématiques.
- Les « États Généraux » se concluront par la présentation d'un plan d'actions et de mesures concrètes pour la relance de la filière parfumerie-cosmétique, en présence des Ministres concernés et des grands noms de la profession.
- Les « États Généraux » feront l'objet d'un rapport final qui sera transmis, à l'issue de l'événement, aux autorités publiques, aux acteurs collectifs privés et à l'ensemble des parties prenantes de la manifestation.

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Votre engagement est fondamental pour donner à cette dynamique la visibilité et la légitimité qu'elle requiert. Il implique, si vous le voulez bien :

01

que des représentants de la direction de votre structure soient présents le 15 octobre 2020 à Paris au Cloître des Cordeliers - Sorbonne Université,

02

que vous participiez activement à la construction du programme de relance dans le rapport que nous remettons,

03

que vous nous apportiez un engagement financier pour construire ce projet.

Les « États Généraux » ne sont pas l'émanation d'un nombre réduit de « sponsors » mais l'expression de **partenaires engagés** au sein de la filière.

Trois niveaux de partenariat ont été définis par Cosmetic Valley dans l'objectif que chacun des acteurs du « Made in France » puisse contribuer à rendre possible ces « États Généraux ».

OFFRE PARTENAIRE
20 000 €

- Une tribune individuelle de deux pages dans le Rapport des « États Généraux » et sur le site web.
- Affichage du logo sur le site web des « États Généraux » avec lien vers le site du partenaire.
 - Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques.
- Espace de présentation du partenaire sur le site web des « États Généraux ».
- Une prise de parole le 15 octobre 2020.
- Implication dans un groupe de travail de la relance.
- 6 entrées gratuites all inclusive.

OFFRE PARTENAIRE
10 000 €

- Une tribune individuelle d'une page dans le Rapport des « États Généraux » et sur le site web.
- Affichage du logo sur le site web des « États Généraux » avec lien vers le site du partenaire.
 - Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques.
- Espace de présentation du partenaire sur le site web des « États Généraux ».
- Présentation du partenaire lors des « États Généraux » le 15 octobre 2020 (sans prise de parole).
- 3 entrées gratuites all inclusive.

OFFRE PARTENAIRE
3 500 €

- Une tribune individuelle d'une page sur le site web des « États Généraux ».
 - Affichage du logo sur le site web des États Généraux avec lien vers le site du partenaire.
 - Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques.
- 2 entrées gratuites all inclusive.

COMITÉ DE PILOTAGE :



