



14 mai 2020

Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY se projette dans l'après-Covid

Le pôle de compétitivité est à l'initiative des Etats-Généraux de la filière parfumerie-cosmétique.

« Responsabilité, Agilité, Solidarité et Innovation seront les maîtres-mots de la reprise qui risque d'être ultra-concurrentielle, en particulier avec les acteurs asiatiques, déclare Christophe Masson, directeur général de Cosmetic Valley. A cet effet, le pôle lance les Etats généraux de la filière pour relever collectivement le challenge de l'après-Covid.

Durement ressentie par les entreprises, en particulier par les TPEs et PME qui constituent 85% du tissu industriel de la filière parfumerie-cosmétique, la pandémie Covid-19 a généré une crise sans précédent pour l'économie du secteur. Cette situation exceptionnelle nécessite une dynamique collective pour relever le challenge d'une reprise efficiente et durable. Elle offre aussi l'opportunité de tirer les leçons de la crise pour réinterroger modèles et pratiques, mieux prendre en compte l'impact environnemental, la sécurité sanitaire des produits, la RSE, les circuits courts, le développement durable et ainsi consolider le « made in France ».

-1-

Coordinateur de la filière nationale, le pôle lance ainsi une **dynamique collective pour fédérer les acteurs de l'éco-système national**, organiser l'après-Covid et engager une réflexion sur l'avenir du secteur de la parfumerie-cosmétique. Organisée en collaboration avec les collectivités territoriales, l'Etat français, la Commission Européenne, la FEBEA, la CNEP et le CNRS, cette dynamique des « Etats Généraux » s'articule autour d'un processus en trois grandes étapes :

1. **Du 1er au 30 juin** : recueil des enjeux et propositions des acteurs de la filière : consultations participatives en ligne ouverte aux industriels, entrepreneurs, enseignants, chercheurs ;
2. **Du 1er juillet au 30 septembre** : ateliers thématiques pour construire le plan de relance : cellules de relance territoriales, nationales et européennes ;
3. **Les 14 et 15 octobre 2020 à Paris**, au Carrousel du Louvre : réunion des décideurs de la filière, acteurs publics et privés, pour une restitution des travaux menés au sein des ateliers et la présentation d'un plan de relance au cours d'un temps fort prévu le 15 octobre.

A PROPOS DE COSMETIC VALLEY

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée « pôle de compétitivité » en 2005, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées sur le territoire national au service d'un secteur qui rassemble 3 200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois*, COSMETIC VALLEY incarne les nouvelles valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement.

. * Source : rapport Asteres pour la FEBEA, 2019.