



# SENSORY

EXPÉRIENCE & INNOVATION  
JOURNÉE DES TECHNOLOGIES DU SENSORIEL

TOURS 18 MARS 2021



## PROGRAMME

ÉDITION N°4



[www.congres-sensory.com](http://www.congres-sensory.com)



AVEC LE SOUTIEN DE



CONFORT

Le bien-être apporté par les produits de consommation est plus que jamais au centre des développements de toutes les industries. Mais a-t-on tous les codes pour comprendre les attentes des consommateurs sur le bien-être ?

Souvent entendu comme synonyme de confort ou de douceur, ce concept issu de la psychologie englobe des aspects bien plus larges. Le profil du consommateur, mais aussi le contexte de consommation, vont ainsi entraîner des attentes différentes.

La complémentarité et les convergences d'approches scientifiques telles que l'analyse sensorielle, la psychologie ou les neurosciences offrent désormais des outils conceptuels et méthodologiques permettant d'aborder cette complexité et de soutenir de façon pertinente l'innovation.

Ce congrès Sensory 2021 propose une immersion dans cet univers intégratif en mettant l'Humain, ses attentes, ses perceptions, ses émotions au centre des discussions et permettre d'en prendre la pleine mesure pour envisager les développements industriels en cohérence avec les attentes du consommateur.

ÉMOTION

PERCEPTION

SENSATION

# PROGRAMME

Une journée animée par  
**Laurence DORLHAC** journaliste France 2 et écrivain

## MOTS D'ACCUEIL

### 8H30 - ACCUEIL CAFÉ

### 9H00

- Thierry CHAILLOUX, Vice-président, délégué aux Ressources Humaines, à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation Tours Métropole Val de Loire
- Bernard PLAT, Président de Valesens
- Marc-Antoine JAMET, Président de Cosmetic Valley

## CONFÉRENCES D'OUVERTURE

### 9H15 - QUE PEUT-ON DIRE DES PERCEPTIONS SENSORIELLES DES HOMMES DU PALÉOLITHIQUE SUPÉRIEUR ?

**Sophie ARCHAMBAULT DE BAUNE**

Professeure à l'université de Lyon et chercheur au laboratoire Archéologies et Sciences de l'Antiquité à Nanterre

### 9h50 - COMMENT DÉCRYPTER LE CONSOMMATEUR EN 2021 ?

**Markus GERLACH**

Directeur KOS Research

# SESSION 1

## ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES DE LA PERCEPTION

### 10h15 - SENSATION, ÉMOTION, PERCEPTION

**Anne-Marie PENSÉ-LHÉRITIER**

Professeure, responsable du pôle formulation et sensoriel, École de Biologie Industrielle

**Arnaud AUBERT**

Enseignant chercheur, Université de Tours, directeur d'Emospin

### 10h40 - OUTILS MÉTHODOLOGIQUES DU DESIGN SENSORIEL

**Jean-François BASSEREAU**

Directeur de recherche RCP-Certesens, professeur de l'École des Mines de Saint-Étienne, professeur de l'école des Arts décoratifs de Paris, co-pilote du projet Carats Mode&Luxe, Institut Carnot Mines

### 11H05 À 11h30 - PAUSE

# SESSION 2

## MATIÈRES À SENSATIONS

### 11h30 - SUPERCYCLAGE ET SENSORIEL, UNE EXPÉRIENCE DU TERRITOIRE APPLIQUÉ AUX CHUTES DE CUIR, AVEC RENEICSENS

**Frédéric BOULANGER**

Conseiller industrie et développement durable, CCI

**Robin MORELLET**

Conseiller d'entreprises en économie circulaire

**Alexandra DESPRES**

Chargée de développement, RCP-Certesens

### 12h00 - LES ÉTIQUETTES ET LE SENSORIEL - UNE PRODUCTION DIFFÉRENCIANTE POUR LES SECTEURS DU VIN ET DE LA COSMÉTIQUE PAR LA MATIÈRE SENSORIELLE

**Marcelo PARRA**

Directeur général d'Etiquroll

### 12H30 À 14H00 - PAUSE DÉJEUNER

# SESSION 3

## SENSORIEL ET CONCEPTION

### 14h00 - REPRÉSENTATION ARTISTIQUE ET DYNAMIQUE DES ÉMOTIONS RESENTIES LORS DE L'APPLICATION D'UN PRODUIT COSMÉTIQUE : UN NOUVEAU DISPOSITIF D'ÉLECTROENCÉPHALOGRAPHIE DES ÉMOTIONS

**Damien GABRIEL**

PhD, responsable de la plateforme de neuro-imagerie fonctionnelle et neuro-stimulation Neuraxess, ingénieur de recherche clinique au Centre d'Investigation Clinique en Innovation Technologique Inserm CIC-1431, Membre du Laboratoire de Neurosciences de Besançon EA-481

### 14h30 - CORRÉLATION DES SENSATIONS MESURÉES ET PERÇUES POUR LA CONCEPTION D'UN PRODUIT COSMÉTIQUE NATUREL

**Audrey LAPLANCHE**

Responsable de l'Analyse Physique et Sensorielle - Direction Innovation et Efficacité Cutanée, Yves Rocher

### 15h00 - COSMÉTIQUE DE LUXE ET BIEN-ÊTRE : DE LA CONNAISSANCE CONSOMMATEUR À LA MESURE DE L'EFFICACITÉ

**Eléonore LOESCHER et Héroïse VERGNAUD**

Responsables Évaluation Sensorielle et Consommateur, LVMH Recherche

### 15H30 À 16H00 - PAUSE

# SESSION 4

## NATURALITÉ ET ÉMOTIONS

### 16h00 - UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE ET ÉMOTIONNELLE DANS LA FORÊT

**Anne-Caroline FREY**

Présidente de Loire Valley Lodge

### 16h30 - « RÈGLES DES 4 B » : BÂTIR, BOIS ET BIOSOURCÉS, POUR LE BIEN-ÊTRE

**Florence AVIAT**

Chercheur en biologie, fondatrice et CEO YouR Research Bio Scientific

**Claire LEROY**

Fondatrice et CEO Meddle

## CONFÉRENCE SURPRISE

### 17h00

**Lieutenant-colonel Guillaume COGNON**

Pôle Judiciaire de la Gendarmerie Nationale, Institut de Recherche Criminelle de la Gendarmerie Nationale, Chef du département Environnement Incendies Explosifs

## CONFÉRENCE DE CLÔTURE - 17H30

**Régine CHARVET-PELLO**

Fondatrice de Valesens, directrice générale de RCP et de Certesens

### 18H00 - FIN DE LA JOURNÉE DU CONGRÈS

# INFOS PRATIQUES

Un événement hybride adapté à  
**une participation digitale ou physique !**

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique du congrès est composé des experts suivants

- |   |   |   |
|---|---|---|
| ◉ <b>Arnaud AUBERT</b><br>Université de Tours - Emospin   | ◉ <b>Julien DELARUE</b><br>AgroParisTech      | ◉ <b>Sylvie MARULL-TUFEU</b><br>Yves Rocher                     |
| ◉ <b>Jean-François Bassereau</b><br>RCP - Certesens       | ◉ <b>Alexandra DESPRES</b><br>RCP - Certesens | ◉ <b>Roxana MARUNTEL</b><br>Tours Métropole Val de Loire        |
| ◉ <b>Patrick BEAU</b><br>Emospin                          | ◉ <b>Virginie FERA</b><br>Yves Rocher         | ◉ <b>Emmanuelle MERAT PENSÉ</b><br>SEPPIC                       |
| ◉ <b>Christophe BELLONCLE</b><br>École supérieure du bois | ◉ <b>Soline GODET</b><br>Cosmetic Valley      | ◉ <b>Anne-Marie LHÉRITIER</b><br>École de Biologie Industrielle |
| ◉ <b>Sophia BOURDON</b><br>Cosmetic Valley                | ◉ <b>Amandine GOUBERT</b><br>Cosmetic Valley  | ◉ <b>Elsa Steward</b><br>Tours Métropole Val de Loire           |
| ◉ <b>Astrid CATRICE</b><br>Cosmetic Valley                | ◉ <b>Michel GRISEL</b><br>Université du Havre | ◉ <b>Francis VIAL</b><br>Spincontrol - Emospin                  |
| ◉ <b>Régine CHARVET PELLO</b><br>RCP - Certesens          | ◉ <b>Mylène MARGUERITE</b><br>Nuxe            |   |

## LIEU

**MAME Cité de la création et de l'innovation**  
49 Boulevard Preuilly - Tours

## PARTENAIRES

