



SENSORY

EXPÉRIENCE & INNOVATION
JOURNÉE DES TECHNOLOGIES DU SENSORIEL

TOURS 18 MARS 2021



PROGRAMME

ÉDITION N°4



www.congres-sensory.com



AVEC LE SOUTIEN DE



CONFORT

Le bien-être apporté par les produits de consommation est plus que jamais au centre des développements de toutes les industries. Mais a-t-on tous les codes pour comprendre les attentes des consommateurs sur le bien-être ?

Souvent entendu comme synonyme de confort ou de douceur, ce concept issu de la psychologie englobe des aspects bien plus larges. Le profil du consommateur, mais aussi le contexte de consommation, vont ainsi entraîner des attentes différentes.

La complémentarité et les convergences d'approches scientifiques telles que l'analyse sensorielle, la psychologie ou les neurosciences offrent désormais des outils conceptuels et méthodologiques permettant d'aborder cette complexité et de soutenir de façon pertinente l'innovation.

Ce congrès Sensory 2021 propose une immersion dans cet univers intégratif en mettant l'Humain, ses attentes, ses perceptions, ses émotions au centre des discussions et permettre d'en prendre la pleine mesure pour envisager les développements industriels en cohérence avec les attentes du consommateur.

ÉMOTION

PERCEPTION

SENSATION

PROGRAMME

Une journée animée par
Laurence DORLHAC journaliste France 2 et écrivain

MOTS D'ACCUEIL

8H30 - ACCUEIL CAFÉ

9H00

- Thierry CHAILLOUX, Vice-président, délégué aux Ressources Humaines, à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation Tours Métropole Val de Loire
- Bernard PLAT, Président de Valesens
- Marc-Antoine JAMET, Président de Cosmetic Valley

CONFÉRENCES D'OUVERTURE

9H15 - QUE PEUT-ON DIRE DES PERCEPTIONS SENSORIELLES DES HOMMES DU PALÉOLITHIQUE SUPÉRIEUR ?

Sophie ARCHAMBAULT DE BAUNE

Professeure à l'université de Lyon et chercheur au laboratoire Archéologies et Sciences de l'Antiquité à Nanterre

9h50 - COMMENT DÉCRYPTER LE CONSOMMATEUR EN 2021 ?

Markus GERLACH

Directeur KOS Research

SESSION 1

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES DE LA PERCEPTION

10h15 - SENSATION, ÉMOTION, PERCEPTION

Anne-Marie PENSÉ-LHÉRIER

Professeure, responsable du pôle formulation et sensoriel, École de Biologie Industrielle

Arnaud AUBERT

Enseignant chercheur, Université de Tours, directeur d'Emospin

10h40 - OUTILS MÉTHODOLOGIQUES DU DESIGN SENSORIEL

Jean-François BASSEREAU

Directeur de recherche RCP-Certesens, professeur de l'École des Mines de Saint-Étienne, professeur de l'école des Arts décoratifs de Paris, co-pilote du projet Carats Mode&Luxe, Institut Carnot Mines

11H05 À 11h30 - PAUSE

SESSION 2

MATIÈRES À SENSATIONS

11h30 - SUPERCYCLAGE ET SENSORIEL, UNE EXPÉRIENCE DU TERRITOIRE APPLIQUÉ AUX CHUTES DE CUIR, AVEC RENEICSENS

Frédéric BOULANGER

Conseiller industrie et développement durable, CCI

Robin MORELLET

Conseiller d'entreprises en économie circulaire

Alexandra DESPRES

Chargée de développement, RCP-Certesens

12h00 - LES ÉTIQUETTES ET LE SENSORIEL - UNE PRODUCTION DIFFÉRENCIANTE POUR LES SECTEURS DU VIN ET DE LA COSMÉTIQUE PAR LA MATIÈRE SENSORIELLE

Marcelo PARRA

Directeur général d'Etiquroll

12H30 À 14H00 - PAUSE DÉJEUNER

SESSION 3

SENSORIEL ET CONCEPTION

14h00 - REPRÉSENTATION ARTISTIQUE ET DYNAMIQUE DES ÉMOTIONS RESENTIES LORS DE L'APPLICATION D'UN PRODUIT COSMÉTIQUE : UN NOUVEAU DISPOSITIF D'ÉLECTROENCÉPHALOGRAPHIE DES ÉMOTIONS

Damien GABRIEL

PhD, responsable de la plateforme de neuro-imagerie fonctionnelle et neuro-stimulation Neuraxess, ingénieur de recherche clinique au Centre d'Investigation Clinique en Innovation Technologique Inserm CIC-1431, Membre du Laboratoire de Neurosciences de Besançon EA-481

14h30 - CORRÉLATION DES SENSATIONS MESURÉES ET PERÇUES POUR LA CONCEPTION D'UN PRODUIT COSMÉTIQUE NATUREL

Audrey LAPLANCHE

Responsable de l'Analyse Physique et Sensorielle - Direction Innovation et Efficacité Cutanée, Yves Rocher

15h00 - COSMÉTIQUE DE LUXE ET BIEN-ÊTRE : DE LA CONNAISSANCE CONSOMMATEUR À LA MESURE DE L'EFFICACITÉ

Eléonore LOESCHER et Héroïse VERGNAUD

Responsables Évaluation Sensorielle et Consommateur, LVMH Recherche

15H30 À 16H00 - PAUSE

SESSION 4

NATURALITÉ ET ÉMOTIONS

16h00 - UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE ET ÉMOTIONNELLE DANS LA FORÊT

Anne-Caroline FREY

Présidente de Loire Valley Lodge

16h30 - « RÈGLES DES 4 B » : BÂTIR, BOIS ET BIOSOURCÉS, POUR LE BIEN-ÊTRE

Florence AVIAT

Chercheur en biologie, fondatrice et CEO YouR Research Bio Scientific

Claire LEROY

Fondatrice et CEO Meddle

CONFÉRENCE SURPRISE

17h00

Lieutenant-colonel Guillaume COGNON

Pôle Judiciaire de la Gendarmerie Nationale, Institut de Recherche Criminelle de la Gendarmerie Nationale, Chef du département Environnement Incendies Explosifs

CONFÉRENCE DE CLÔTURE - 17H30

Régine CHARVET-PELLO

Fondatrice de Valesens, directrice générale de RCP et de Certesens

18H00 - FIN DE LA JOURNÉE DU CONGRÈS

INFOS PRATIQUES

Un événement hybride adapté à
une participation digitale ou physique !

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique du congrès est composé des experts suivants

- | | | |
|---|---|---|
| ◉ Arnaud AUBERT
Université de Tours - Emospin | ◉ Julien DELARUE
AgroParisTech | ◉ Sylvie MARULL-TUFEU
Yves Rocher |
| ◉ Jean-François Bassereau
RCP - Certesens | ◉ Alexandra DESPRES
RCP - Certesens | ◉ Roxana MARUNTEL
Tours Métropole Val de Loire |
| ◉ Patrick BEAU
Emospin | ◉ Virginie FERA
Yves Rocher | ◉ Emmanuelle MERAT PENSÉ
SEPPIC |
| ◉ Christophe BELLONCLE
École supérieure du bois | ◉ Soline GODET
Cosmetic Valley | ◉ Anne-Marie LHÉRITIER
École de Biologie Industrielle |
| ◉ Sophia BOURDON
Cosmetic Valley | ◉ Amandine GOUBERT
Cosmetic Valley | ◉ Elsa Steward
Tours Métropole Val de Loire |
| ◉ Astrid CATRICE
Cosmetic Valley | ◉ Michel GRISEL
Université du Havre | ◉ Francis VIAL
Spincontrol - Emospin |
| ◉ Régine CHARVET PELLO
RCP - Certesens | ◉ Mylène MARGUERITE
Nuxe | |

LIEU

MAME Cité de la création et de l'innovation
49 Boulevard Preuilly - Tours

PARTENAIRES

