

### *François Luscan, Président du Groupe Albéa et membre du METI*

Le marché de la Beauté est innovant, résilient, porteur. La France compte de grands leaders et de multiples marques prestigieuses et dynamiques.

Derrière ces noms connus se trouvent aussi de nombreux fournisseurs d'emballages en plastique, en verre, en carton, en métal. Albéa en fait partie. Nous sommes souvent beaucoup plus petits que nos clients, moins internationaux, disposant généralement de moins de ressources. Pour autant, nous sommes animés par des valeurs fortes, porteurs d'expertises reconnues et uniques, héritiers de longues histoires industrielles ; nous investissons pour nous moderniser, digitaliser, automatiser, former, transmettre les savoirs, défendre l'emploi industriel dans les territoires, rester compétitifs dans la concurrence mondiale et réduire notre impact environnemental.

Et dans le cas de l'emballage et du plastique, nous voulons **accélérer l'avènement de l'économie circulaire**. Concrètement, il s'agit de remplacer des solutions d'emballage existantes par de nouvelles, recyclables et incorporant de la matière recyclée.

En effet, les réglementations française et européenne fixent **des objectifs ambitieux de recyclabilité et d'incorporation de plastique recyclé d'ici 2025 ou 2030**, que la filière française d'emballages plastique soutient activement. Les acteurs industriels français sont engagés depuis longtemps pour l'économie circulaire et y travaillent avec tous les maillons de la chaîne de valeur.

Cependant, les investissements nécessaires à cette transformation durable de la filière n'apportent pas de retour suffisant pour des actionnaires et ne peuvent être absorbés par les marques et les consommateurs. Elipso, l'association professionnelle française des fabricants d'emballages plastique set souples, estime cet investissement **à minima 80 millions d'euros sur 5 ans pour les usines basées en France de production d'emballage plastique du secteur de la beauté**.

Aujourd'hui, la filière française de l'emballage plastique est à genoux, heurtée de plein fouet par la vague anti-plastique et par la crise sanitaire et économique - qui touche en particulier la cosmétique.

Nous avons besoin de **soutien aux investissements massifs pour innover et transformer** nos équipements industriels, faire de nos emballages des produits désirables et durables, et continuer à offrir aux consommateurs des solutions pratiques, performantes, protectrices et attractives.

En parallèle, nous appelons de nos vœux **une structuration de la réflexion collective sur l'économie du recyclage pour le secteur de la beauté**, intégrant tous les acteurs de la chaîne de valeur qui ont chacun un rôle à jouer - les consommateurs, les marques, les fournisseurs et les entreprises de collecte et de recyclage.

**Mais seuls les pouvoirs publics ont la capacité d'animer cette réflexion pour converger vers des solutions partagées.** Seuls les pouvoirs publics ont la capacité de soutenir les investissements pour imaginer et construire un modèle économique viable et éviter que les consommateurs ne doivent choisir entre leur budget et la planète.

**La France peut devenir le pionnier de l'économie circulaire de la beauté en soutenant la transformation durable de la filière industrielle de l'emballage cosmétique**, un écosystème innovant, engagé, responsable, solidaire, ambitieux, emblématique de l'excellence « made in France » ...et dont dépendent tant d'emplois industriels et de communautés locales.