



CONSULTATIONS

À l'initiative de **Cosmetic Valley**, s'ouvrent le 30 juin les **États Généraux de la filière parfumerie-cosmétique**. "Ceux-ci s'inscrivent dans une volonté de dynamique collective afin de fédérer l'ensemble des acteurs de notre écosystème national. La pandémie Covid-19 aura provoqué une crise sans précédent pour l'économie du secteur et suscité de nombreuses interrogations. L'après-Covid-19 nécessite, quant à lui, d'apporter des réponses à ces multiples questions, de poser des jalons concrets et d'imaginer de nouveaux modèles".

Plus d'informations.

La consultation citoyenne initiée par **Make.org** avec **Kering, Monoprix, EDF, JCDecaux, EPSA, SopraSteria** et **Citeo**, réalisée en partenariat avec l'**Ademe**, ainsi qu'avec 70 associations et startups, et plusieurs médias dont **Franceinfo** et **Les Echos-Le Parisien** a réuni plus de 540 500 participants, 13 600 propositions et 2,3 millions de votes. Trois idées prioritaires ont émergé :

- Limiter les emballages, notamment en plastique,
- Favoriser les circuits courts, les produits locaux et de saison
- Lutter contre le gaspillage énergétique

Voir les top idées.

Ndlr : était-il absolument nécessaire de mobiliser autant d'acteurs et de moyens pour voir s'exprimer à nouveau des idées qui sont sur le devant de la scène depuis quelques années ? Il nous semble, en effet, que la problématique est davantage de trouver des solutions que de pointer des problématiques connues...