

14<sup>e</sup> ÉDITION  
3 JOURS  
60 EXPOSANTS  
2 000 VISITEURS

UN ÉVÉNEMENT



30 NOVEMBRE  
1<sup>er</sup> et 2 DÉCEMBRE 2020

NEW CAP  
EVENT CENTER  
75015 PARIS



PF

LA PRESSE AU  
FUTU.R

WWW.LAPRESSEAUUFUTUR.COM

LES STRATÉGIES ET LES SOLUTIONS  
DES MÉDIAS DE DEMAIN

EN PARALLÈLE DU SALON ALL FOR CONTENT



# LA CONTINUITÉ DANS L'ADVERSITÉ

## COMMENT RÉUSSIR LE REBOND DE LA PRESSE

Après la vague de pandémie que nous vivons en 2020, le monde de la presse et des médias ne sera plus comme avant. Le secteur de la presse connaîtra, comme d'autres secteurs, des bouleversements irrévocables.

- Accentuation de la lecture digitale (+25% en 2019 contre -3% pour la lecture print – source ACPM)
  - Regroupements et rapprochements des structures pour mutualiser les charges face aux baisses de recettes
    - Situation incertaine de la diffusion
    - Convergence accentuée des supports
      - Amélioration de la productivité
- Vers un nouveau modèle ? Les audiences n'ont jamais été aussi élevées et les budgets publicité aussi bas depuis le printemps 2020

Ce sont toutes ces problématiques que La Presse au Futur 2020 abordera autour de 3 axes :

### CONTENT

#### MIEUX PRODUIRE

- Monétisation
- Réalité augmentée
- Formats vidéo
- Podcasts
- Intelligence artificielle
- Impression numérique
- Contenus transmédia

### AD

#### MIEUX VENDRE

- Média Brand Content
- Data
- Marketing digital
- Podcasts
- Vidéo
- Monétisation
- Programmatique

### DIFF

#### MIEUX DIFFUSER

- Réseaux sociaux
- Vente au numéro
- Vente à l'article
- Diffusion digitale
- Agencements des lieux de vente
- Vente par abonnement

Vous rencontrerez les décisionnaires de la presse : directeurs généraux, directeurs de rédaction, directeurs marketing, directeurs de diffusion, directeurs digitaux et multimédias.

PRESSE MAG'

PRESSE QUOT'

MÉDIAS PRO

PHR

# LES NOUVEAUTÉS

## ● 3 JOURS AU LIEU DE 2 JOURS

Pour anticiper les mesures gouvernementales de restriction du visitorat et permettre à chaque exposant de recevoir autant de visiteurs qu'en 2019, le salon se déroulera sur 3 jours.

## ● TOUT POUR LE CONTENU

La Presse au Futur et All for Content, tous deux organisés par DotEvents, se tiendront en parallèle. Ces deux événements auront pour point d'orgue : le contenu développé autant pour les médias que pour les marques et les agences. Ce rapprochement permettra aux deux salons d'accueillir un visitorat en forte augmentation malgré les circonstances et surtout pour chacun de prospecter une nouvelle clientèle potentielle.



**65%**

**DES VISITEURS  
SONT DES  
DÉCIDEURS**

## ● WEBINARS ET VIDÉO-CONFÉRENCES

En prolongement de l'événement réel, quelques webinars et vidéo-conférences seront organisés à distance pour la première fois alliant l'impact digital à la présence physique sur place. Vous aurez la possibilité de bénéficier du fichier des participants à votre atelier-webinar.

## ○ DISPOSITIONS COVID-19

Toutes les mesures de protection sanitaire seront prises pour que les salons se déroulent dans les meilleures conditions

- Marquage spécifique
- Distanciation sociale des files d'attente
- Contrôle de la densité réglementaire des visiteurs
- Présence de masques et de gel hydroalcoolique
- Nettoyage systématique

Ces dispositions seront actualisées en fonction de l'évolution sanitaire en décembre.

# L'ÉDITION 2019 EN CHIFFRES



## NOMBRE D'EXPOSANTS



## NOMBRE DE VISITEURS



**87%**

DES EXPOSANTS SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DU SALON

**75%**

DES EXPOSANTS ONT CONCRÉTISÉ DES COMMANDES SUITE AU SALON

**70%**

DES EXPOSANTS ONT CRÉÉ PLUS DE 10 CONTACTS PENDANT LE SALON

**65%**

DES EXPOSANTS ONT RENOUVÉLÉ LEUR PARTICIPATION EN 2019

**50%**

DES EXPOSANTS 2018 SE SONT INSCRITS SPONTANÉMENT POUR L'ÉDITION 2019

# LE PROGRAMME

LA PRESSE AU FUTUR ET ALL FOR CONTENT • 3 JOURS • 30 CONFÉRENCES • 35 ATELIERS • 4 DÉJEUNERS PRIVÉS • 1 SOIRÉE DES TROPHÉES À L'UNESCO

## ● EN PARALLÈLE DU SALON ALL FOR CONTENT

*30 novembre, 1<sup>er</sup> et 02 décembre*

Le salon All for Content est le complément idéal pour les exposants et les visiteurs de La Presse au Futur. Il réunit toutes les nouvelles solutions de publication, de vente et de diffusion du contenu sur tous les supports dédiés au contenu de marque. Il est visité par les Content Managers et Marketing des agences et des marques et offre à La Presse au Futur une complémentarité idéale.

## ● JOURNÉE DIFFUSION

*02 décembre*

Une journée complète sera consacrée aux acteurs de la diffusion. Elle réunira les diffuseurs, les messageries, les points de vue des éditeurs, les points de vente, les routeurs mais aussi la diffusion digitale et l'impression numérique. Avec la participation pressentie de l'ARCEP. Cette journée sera ponctuée d'un déjeuner VIP.

## ● LA MATINÉE DES MÉDIAS PRO by SPro et MediaPro

*02 décembre*

Autour d'une matinée VIP réservée aux adhérents du SPro. Stratégie et transformation de médias B to B.

## ● LA SOIRÉE DES TROPHÉES DE L'INNOVATION PRESSE

*02 décembre*

Dans le cadre prestigieux de l'UNESCO, soirée privée sur invitation. 200 décideurs de presse • 32 nommés • 10 Trophées

## ● DEMAIN LA PRESSE by l'ACPM

(sous réserve)

*1<sup>er</sup> décembre*

L'ACPM organise une journée où les régies des médias et de la presse pourront rencontrer leurs clients (agences médias, marques) : stands d'accueil, ateliers, conférences, déjeuner-débat dédié à la monétisation publicitaire de la presse.



# LES TROPHÉES



AVEC LE SOUTIEN DE



Dans le cadre prestigieux de l'UNESCO, une soirée privée sur invitation réunit 200 décideurs de la presse.

- REMISE DES TROPHÉES
- DÎNER ASSIS

Si vous souhaitez être partenaire d'un Trophée ou réserver une table, contactez Patrick Thuot.

Dorothee Thuot  
dot@dotevents.fr  
07 89 66 52 92

**DOTEVENTS**



www.dotevents.fr

Patrick Thuot  
patrick.thuot@dotevents.fr  
06 07 39 99 24

30 NOV. 1 ET 2 DÉC.



JUIN 2021



JUIN 2021



JUIN 2021

