



LA PRESSE AU FUTU.R

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 15 juillet 2020

**Le salon La Presse au Futur fera le plein pour sa 14^{ème} édition
30 novembre, 1^{er} et 2 décembre 2020 à Paris**

Événement incontournable de la vie des médias, **La Presse au Futur** est encore plus attendu cette année. Les évolutions structurelles du secteur de la presse, l'intérêt accru pour la lecture des médias, la percée digitale donnent au millésime 2020 un attrait particulier.

À travers différents formats : stands, ateliers, conférences, petit-déjeuner, déjeuners, remise de Trophées ; l'ensemble de la Profession pourra réfléchir sur **les nouvelles stratégies et les nouvelles solutions de demain** après l'impact du Covid 19.

NOUVEAUTÉS

All for Content

Tenue simultanée du salon All for Content, salon dédié au contenu de marques et destiné aux responsables contenus et marketing des marques et aux agences. Cette **synergie autour de la production, de la monétisation et de la diffusion du contenu des marques et des médias** accentuera l'intérêt pour les visiteurs et les exposants de participer à ces 2 événements organisés en parallèle.

3 jours au lieu de 2

Pour proposer aux auditeurs **un programme renforcé et enrichi** tant pour les marques que pour les médias, le salon se déroulera cette année sur 3 jours au lieu de 2 : les lundi 30 novembre, mardi 1er décembre et mercredi 2 décembre et permettra ainsi aux exposants d'accueillir un nombre de visiteurs en augmentation.

LES INCONTOURNABLES

#DemainLaPresse

Pour la 2^{ème} année consécutive, le mardi 1er décembre sera consacré aux **régies publicitaires avec #Demain la Presse**, l'initiative lancée par l'ACPM (l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias). Les meilleurs experts de la presse dévoileront les nouvelles stratégies et les nouvelles solutions créées pour les annonceurs et les lecteurs. Fort du succès de 2019, agences médias, annonceurs et marques seront au rendez-vous.

Les Trophées 2020 de l'Innovation Presse

La soirée des Trophées 2020 de l'Innovation Presse aura lieu le mercredi 2 décembre dans le cadre prestigieux de l'Unesco à Paris. Ces trophées reflètent le succès **du dynamisme, de la créativité et des stratégies les plus pertinentes** des marques de presse.



Journée Diffusion

Cette journée particulièrement suivie prendra un intérêt particulier cette année après les vicissitudes et les réformes structurelles qu'a connu la diffusion de la presse en 2020. Les principaux experts de la Profession analyseront **les chances de survie de la diffusion physique** après les réformes de 2020.

Matinée des Médias Pro

La matinée des Médias Pro by SPPro (*le syndicat de la presse professionnelle*) et Média Pro évoquera le 2 décembre la **transformation des médias B to B**.

QUELQUES CHIFFRES

Depuis sa création en 2005, c'est le seul événement qui rassemble dans un même lieu toutes les formes de presse et de supports pour mieux produire, mieux vendre, mieux diffuser.

3 jours
60 exposants
2000 visiteurs
65% des visiteurs
sont des décideurs

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.lapresseaufutur.com

La Presse au Futur – 30 novembre, 1^{er} et 2 décembre 2020
New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris
Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel
Quai rive gauche

INSCRIPTIONS OUVERTES DÉBUT SEPTEMBRE

À propos de La Presse au Futur

Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans au mois de novembre. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

