

Une journée unique dédiée à la passion du livre

10 JUIN
2020

20 EXPOSANTS
350 VISITEURS
1 DÉJEUNER PRIVÉ
5 CONFÉRENCES
10 ATELIERS

CREATIV'

BOOK 3^e ÉDITION

LE LIVRE AU FUTUR

La Nuit
du
Livre®

18^e édition

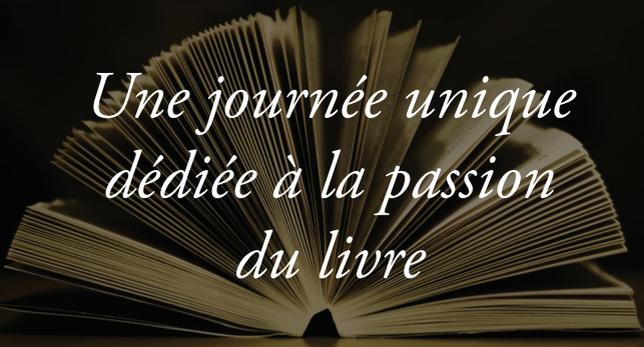
12 lauréats
400 candidats
300 invités
Un jury de
20 experts

UNE SYNERGIE COMPLÈTE

LA NUIT DU LIVRE SE DÉROULERA
LE MÊME JOUR QUE CREATIV'BOOK

DotEvents, créateur du salon Creativ'Book, seul salon entièrement consacré à la prospective professionnelle du livre, a acquis courant 2019 La Nuit du Livre, cérémonie annuelle unique de remise de prix récompensant le savoir-faire créatif et technologique de la filière livre.

Ce rapprochement va donner encore plus de relief et d'impact à cette journée unique dédiée à la passion du livre, à l'art de la fabrication du livre et à son environnement technique et créatif.



*Une journée unique
dédiée à la passion
du livre*

CREATIV'
BOOK
LE LIVRE AU FUTUR

La
Nuit
du
Livre®

10 JUIN 2020

2 ÉVÉNEMENTS

1 MÊME LIEU

CREATIV'BOOK

20 prestataires et fournisseurs de solutions technologiques montreront à 350 visiteurs professionnels de l'édition du livre tout au long de la journée leur savoir-faire et leur créativité résolument tournés vers le futur.

Stands, ateliers, conférences et débats de stratégie et de réflexion émailleront le programme de cette journée.

La Nuit du Livre

Au cours de la soirée de ce même jour, ce sont les éditeurs qui seront mis en lumière et leurs produits qui traduisent les prouesses techniques et les inventivités de toute la filière créative et technologique du livre : qualité optimale d'impression, mise en valeur de façonnage.

CREATIV' BOOK

LE LIVRE AU FUTUR

3^e ÉDITION

CREATIV'BOOK, LE SEUL SALON ENTIÈREMENT
CONSCRÉ À LA PROSPECTIVE PROFESSIONNELLE
DU LIVRE :

- CRÉER de nouvelles sources de revenus en adaptant une stratégie transmédia (print et digital)
- DÉVELOPPER de nouveaux usages
- ACCOMPAGNER les éditeurs dans leur stratégie multicanale

AU COURS DE CETTE JOURNÉE SERONT ABORDÉS LES SAVOIR-FAIRE ET LES BONNES PRATIQUES POUR :

MIEUX PRODUIRE



MIEUX VENDRE



MIEUX DIFFUSER



LE LIVRE PAPIER &
LE LIVRE NUMÉRIQUE



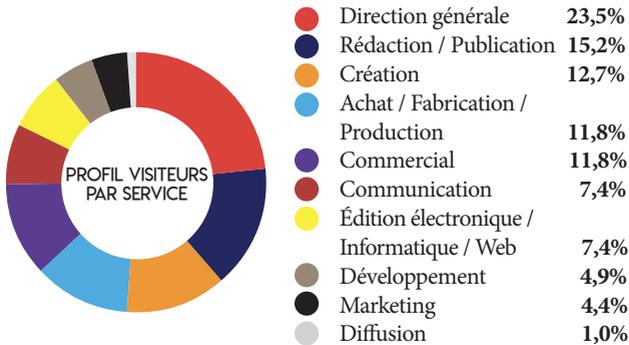
POUR

- LES ÉDITEURS DE LIVRES
- LES ÉDITEURS DE PRESSE
- LES MARQUES

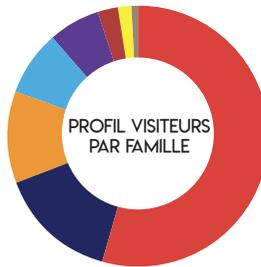


WWW.CREATIVBOOK.FR

LES VISITEURS



Éditeurs de livres	54,5%
Agences de com.	15,0%
Print solutions (livre papier)	11,4%
Web solutions (livre numérique)	7,8%
Éditeurs de presse	6,6%
Bibliothèques	2,4%
Annonceurs, marques	1,8%
Collectivités locales	0,6%



LES EXPOSANTS

- LA PRODUCTION CLASSIQUE -
 Brochage • Courts tirages • Création • Édition
 • Impression à la demande • Impression numérique • Impression traditionnelle • Photogravure • Reliure

- LE LIVRE ENRICHIS -
 Cartons • Découpe • Dorure • Embossage • Étuis, Coffrets • Flockage • Gaufrage • Gravure • Jaquette • Livres animés • Marquage à chaud • Papiers • Pelliculage mat et brillant • Pop-up • Revêtement de luxe • Toiles • Vernis sélectif • Vidéos intégrées

- LE LIVRE NUMÉRIQUE -
 Conversion de fichiers • Intelligence artificielle • L'e-book • Métadonnées • Numérisation • Réalité augmentée • Solutions d'archivage

- LA DIFFUSION -
 Monétisation • Plate-forme numérique • Plate-forme physique



LES PRODUITS

ANNUAIRES • BANDES DESSINÉES • BEAUX LIVRES • DICTIONNAIRES • GUIDES • LITTÉRATURE GÉNÉRALE • LIVRES ANIMÉS • LIVRES CORPORATE POUR LES MARQUES • LIVRES DE POCHE • LIVRES PHOTOS • LIVRES PRATIQUES

1
nu
r i q
(terme
ciellement
commandé
France dans le JOR
4 avril 2012), aussi ap
par métonymie livre élec
nique, est un livre édité et di
en version numérique, dispon
sous forme de fichier, qui peut être
léchargé et stocké pour être lu soit sur
écran tel que celui d'un ordinateur person
d'une liseuse ou d'une tablette tactile, soit
une plage braille, soit sur un dispositif de lectur
livres audio. Il peut également être lu en ligne. An
1970-1990 Michael Hart créait en 1971 le projet C

La Nuit du Livre®

www.lanuitdulivre.com



18^e édition

Le changement dans la continuité

Changement séquentiel

Pour davantage de prestige, la traditionnelle cérémonie se transforme en **un dîner de gala VIP** de l'édition réservé à **300 personnes** et au cours duquel **12 lauréats** seront récompensés. Vous aurez la possibilité de :

- sponsoriser une table et inviter vos clients et prospects
- sponsoriser la remise d'un prix.

Changement de date

Le rapprochement de Creativ'Book et de La Nuit du Livre a été plébiscité par l'ensemble de la profession. **Il était donc naturel d'organiser ces deux événements complémentaires le même jour.** Le 10 juin a été choisi pour permettre aux industriels du livre et aux éditeurs de se positionner pour la rentrée littéraire de septembre.



Changement de lieu

L'unité de lieu s'imposait naturellement. **La Nuit du Livre aura lieu en prolongement immédiat du salon Creativ'Book.** La soirée de La Nuit du Livre démarrera donc avec un apéritif d'accueil sur les stands de Creativ'Book.

Nouvelles catégories

Elles traduisent l'évolution du livre :

- Les nouveaux formats du livre : l'audiobook et la vidéo
 - Le livre transmédia
- Le livre de marques qui traduit une signature de qualité de l'édition au service des marques

La continuité

L'esprit de La Nuit du Livre sera respecté :

- **Appel à candidatures pour les livres produits en 2019 et au cours du 1^{er} trimestre 2020.**
Date de clôture des inscriptions : 20 avril 2020
- Participation et sélection finale d'un jury professionnel constitué des 20 meilleurs experts et fabricants de l'édition française à l'École Estienne

*Cette journée
unique dédiée
à la passion du
livre vous donne
la possibilité
de souscrire à
la formule de
votre choix sur
Creativ'Book ou
La Nuit du
Livre :
prendre un stand,
sponsoriser
une table et
inviter vos clients
et prospects
à cette soirée
de gala,
remettre un prix.*

CREATIV'
BOOK
LE LIVRE AU FUTUR

La
Nuit
du
Livre®

DOTEVENTS a été créée en 2007 dans le prolongement de Golding (organisateur des salons Intergraphic de 1980 à 2007, organisateur du salon Imprim'Expo, éditeur de France Graphique de 1985 à 2007).



Aujourd'hui, DotEvents, dirigée par Dorothée Thuot, organise également avec succès :

- Le salon **LA PRESSE AU FUTUR**, 14^e édition
- **LES TROPHÉES DE L'INNOVATION PRESSE** à l'UNESCO, 11^e édition
- Le salon **ALL FOR CONTENT**, salon du contenu de marques, 3^e édition

DOROTHÉE THUOT
DOT@DOTEVENTS.FR
07 89 66 52 92

DOTEVENTS

WWW.DOTEVENTS.FR

PATRICK THUOT
PATRICK.THUOT@DOTEVENTS.FR
06 07 39 99 24