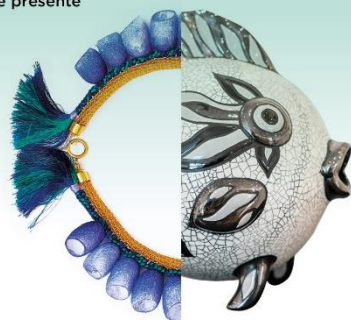


La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat
d'Île-de-France présente



DÉC.
2020

CARROUSEL DES MÉTIER D'ART ET DE CRÉATION

www.carrousel-metiers-art.com

#cmac 2020 édition digitale

11^e édition
organisée par



CARROUSEL DES MÉTIERS D'ART ET DE CRÉATION, ÉDITION DIGITALE : PRÈS DE 200 ARTISANS D'ART À DÉCOUVRIR, DU 3 AU 31 DÉCEMBRE

La 11^e édition du Carrousel des Métiers d'Art et de Création, qui devait initialement se tenir au Carrousel du Louvre à Paris, se transforme en vitrine digitale, ouverte du 3 au 31 décembre, présentant près de 200 artisans d'art dans les domaines de la mode, du design et de la décoration d'intérieur.

Créé en 2000 dans la perspective de faire découvrir, aux Franciliens, une sélection d'artisans d'art locaux auprès desquels **effectuer ses achats de Noël**, le Carrousel des Métiers d'Art et de Création est, plus que jamais, une nécessité. Ainsi, même si sa 11^e édition, prévue au Carrousel du Louvre à Paris, a dû être annulée en raison du contexte sanitaire, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France a tout mis en œuvre pour proposer, à l'ensemble des Français, une vitrine digitale recensant **près de 200 artisans d'exception** exerçant en Île-de-France et à travers l'hexagone : www.carrousel-metiers-art.com

L'année 2020 aura été particulièrement éprouvante pour l'ensemble du secteur des métiers d'art, notamment en raison de l'annulation de la quasi-totalité des salons, qui favorisent habituellement la rencontre entre les créateurs et le public. Fidèle à sa vocation, la CRMA d'Île-de-France se mobilise pour promouvoir, à l'approche des fêtes de fin d'année, des **alternatives aux grandes plateformes** de vente en ligne et ainsi permettre, à chacun, de consommer de manière raisonnée et, aux artisans d'art, de surmonter la crise.

Plus qu'une simple virtualisation du salon physique, le Carrousel des Métiers d'Art et de Création a été **entièrement repensé pour s'adapter au format numérique**. Pendant quatre semaines, de nombreux *happenings* rythmeront les journées des amateurs d'artisanat d'art, avec, au programme :

- La découverte de près de 200 artisans d'art dans les domaines de la décoration d'intérieur et de la mode, ainsi que la possibilité d'acheter leurs créations, en ligne, directement dans les *marketplaces* partenaires du Carrousel.
- Des *lives* avec des professionnels, des experts des métiers d'art et des personnalités influentes pour en apprendre plus sur l'envers de la création *made in Île-de-France*.
- De nombreux **bons d'achat d'une valeur totale de 10 000 €**, à dépenser chez les artisans d'art participants, qui seront à gagner via un jeu concours sur le site internet et un quiz calendrier de l'avent des métiers d'art sur les réseaux sociaux – en partenariat avec la MAAF.

Pour patienter jusqu'à l'ouverture officielle du salon digital, l'affiche du Carrousel des Métiers d'Art et de Création est à télécharger [ici](#), une sélection d'artisans d'art participants, avec un focus sur les **10 Jeunes Talents** du Carrousel, est à découvrir [là](#), et l'intégralité des exposants est à retrouver sur www.carrousel-metiers-art.com.

Le Carrousel des Métiers d'Art et de Création, édition digitale, est organisé par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France, en partenariat avec :



CRMA Île-de-France

Céline Mennesson

celine.mennesson@crma-idf.fr

Agence Façon de penser

Daphnée Gravelat

daphnee@facondepenser.com

01 55 33 15 83