



# NATURALITÉ COSMÉTIQUE



## AKICYTA

*Optimisation des soins de la peau à partir d'actifs naturels et d'un système d'intelligence artificielle*

Entreprise de produits innovants avec actifs naturels associés à un dispositif numérique.

### LE CONTEXTE

Les entreprises de cosmétiques adressent le marché des perfectionnements du teint avec des produits répondant à la demande de plus de naturalité à partir de preuves scientifiques. Le consommateur souhaite aussi juger par lui-même de l'efficacité des produits et être conseillé pour optimiser les soins de sa peau.

### LE PROJET

L'entreprise a développé deux produits pour perfectionner le teint en luttant contre les rougeurs et reliefs. Ces produits associent une algue marine (Fucoïdan) et un anti-oxydant naturel (Lipochroman) et interagissent avec les mécanismes d'angiogénèse et fibrogénèse. Le projet consiste à agrandir la gamme (baume et crème hiver/été) et à y associer un dispositif digital innovant. Ce dispositif breveté Digital Skin Optimizer® va accroître l'efficacité des produits en permettant au consommateur d'optimiser ses soins et d'augmenter son expérience client, ceci grâce à un système multi-agents basé sur l'intelligence artificielle.

### LES OBJECTIFS

- Agrandir la gamme de produits finis
- Développer le dispositif digital faisant le lien entre consommateurs, distributeurs et industriels
- S'inscrire dans le cadre de la réglementation

### EXPERTISES RECHERCHÉES

- Data science et intelligence artificielle, applications web & mobile, recherche opérationnelle et simulations, blockchain
- Formulation de produits finis

### PROFIL(S) RECHERCHÉ(S)

- Public    Privé    Les 2

### → PROCHAINES ÉTAPES

- Optimisation galénique du 3e produit et augmentation de la concentration des actifs du 4e produit, dossiers précliniques et cliniques et dépôt de brevets
- Prototype de dispositif digital et preuve de concept clinique et économique avec des produits issus d'actifs naturels