

connexion

le salon de la transformation numérique

FORMATS DE PRÉSENTATIONS

2 formats de présentations sont disponibles cette année

(vous référer à l'entente signée)

Conférence traditionnelle de 30 minutes sur une des 3 scènes

ET/OU

Lab de 30 minutes dans une des 2 zones interactives – groupe de 25 pers. maximum

Qu'est-ce qu'un lab ?

Dans un espace spécialement conçu pour favoriser les échanges et la collaboration, vous proposerez aux participants d'interagir avec votre contenu sous forme de petits ateliers, de tables de discussions etc. Nous sommes là pour vous aider dans votre réflexion pour proposer le meilleur format interactif qui saura répondre à votre objectif d'affaires.

Les + de ce format :

- Mesurez le pouls du marché en temps réel
- Faites vivre une expérience unique de réseautage et d'apprentissage aux participants autour d'un sujet de l'heure
- En étant acteur, les participants se souviendront d'autant plus de votre entreprise et expertise
- Vous montrez votre capacité d'accompagnement et de recherche de solutions aux participants : 2 atouts primordiales dans le choix d'un fournisseur.

THÉMATIQUES

Positionnez-vous sur un des sujets de l'heure pour répondre aux besoins de la communauté d'affaires

Thématiques	Sous-thématiques et propositions de sujets
Transformation organisationnelle et gestion des talents	Virage culturel <ul style="list-style-type: none">▪ Diagnostic: évaluer la propension à changer de votre organisation▪ Les défis de la gestion du changement▪ Comment réussir à réellement briser les silos▪ Communiquer à l'interne pour une gestion de changement réussi▪ Devenir une organisation agile, qu'est-ce que ça signifie ?▪ Impliquez vos gestionnaires : la clé dans la transformation organisationnelle ?▪ Intelligence collective : implanter une culture de collaboration▪ Organisation agile : Quelles sont les étapes pour y arriver ?

Gestion des données	<p>Formation des talents</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifiez les compétences-clés nécessaires dans votre organisation pour assurer la transformation numérique ▪ Implantez une culture d'apprentissage ▪ Mise à niveau des compétences : comment contrer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée avec ses propres ressources ▪ Le mentorat, le coaching ou le co-développement : comment développer les compétences-clés de vos équipes ?
	<p>Attraction et rétention des talents</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développez une expérience employé afin d'attirer les talents nécessaires ▪ Bâissez votre marque employeur ▪ Stratégie de <i>sourcing</i> : y avez-vous pensé ? ▪ Stratégie de recrutement de vos talents à l'international : êtes-vous prêts ? ▪ Gardez vos équipes mobilisées et engagées
	<p>Gestion des espaces de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quels sont les réels besoins de vos employés en matière d'espace de travail ? ▪ Espaces de travail innovants : un incontournable pour l'attraction et la rétention des talents
Gestion des données	<p>Gouvernance</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment faire un diagnostic de vos écosystèmes de données afin d'établir une stratégie de transition organisationnelle ? ▪ Comment développer une gouvernance de données fiable et prioritaire ? ▪ Conformité : comment le GDPR impactera la gouvernance de vos données ? ▪ Comment transformer ses données en patrimoine ? ▪ Protection et confidentialité des données
	<p>Traitement des données</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Big Data : comment maîtriser ses données ? ▪ Les nouveaux algorithmes de Data Mining ▪ Mutuelle de données : les avantages et les façons de faire ▪ Open Data : développer de nouveaux horizons de création de valeur par les données ▪ Infonuagique : la fondation pour une nouvelle agilité
	<p>Intelligence d'affaires et analytique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer les analyses prédictives ▪ Visualisation des données

	Science des données <ul style="list-style-type: none"> Assurance qualité : comment améliorer la qualité des codes ? Le rôle du scientifique de données dans votre transformation numérique
	Sécurité des données / de l'information <ul style="list-style-type: none"> Conformité Gestion des identités et des accès Comment réagir et communiquer une intrusion ou une attaque ?
	BizDevOps <ul style="list-style-type: none"> Comment intégrer vos activités de marché à vos processus de développement
	DataOps <ul style="list-style-type: none"> Découvrez la culture DevOps dans la gestion des données
Planification	Financement <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les coûts et obtenir le ROI
	Modèle d'affaires <ul style="list-style-type: none"> L'innovation autour de nouveaux modèles d'affaires - Leur émergence ont disrupté les marchés historiques et ont permis de créer de nouveaux produits et services Monter un bureau de projets numériques
Amélioration continue	Approche client
	DevOps/Approche Agile <ul style="list-style-type: none"> Développez une organisation agile Structurer vos équipes afin de briser les silos Les modes de delivery adaptés pour accélérer la mise en marché des nouveaux produits et services digitaux Passer à l'agilité dans votre modèle de livraison
Marketing numérique	Data driven marketing <ul style="list-style-type: none"> Comment devenir une entreprise Data-Driven? Mesure et analytique Automatisation marketing Personnalisation Marketing omnicanal Data management platform Marketing prédictif Intelligence artificielle

	E-commerce <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimisation de site Web ▪ UX design
	Médias Sociaux <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tirez profit d'Instagram ▪ Développez votre stratégie de lead gen
	Marketing mobile
	Marketing par courriel
	Marketing de contenu <ul style="list-style-type: none"> ▪ Storytelling ▪ Optimiser son blogue
	Expérience client <ul style="list-style-type: none"> ▪ Culture client ▪ UX design ▪ Personnalisation de l'expérience client ▪ IA et expérience client ▪ Données et expérience client
Innovation	Approches en innovation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Thinking ▪ Sprint Design ▪ Culture d'innovation ▪ Innovation Ouverte ▪ Hackaton ▪ Développement de nouveaux produits
Technologies disruptives	Enjeux <ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir identifier les enjeux et ruptures technologiques de son secteur et de son métier
	Web 3.0 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'est-ce que le Web 3.0 ▪ Quels seront les impacts du web 3.0 sur nos affaires ?
	Blockchain <ul style="list-style-type: none"> ▪ La blockchain démystifiée ▪ Gestion des accès ▪ Définir les processus à remplacer par une chaîne de blocs

	Cryptomonnaie <ul style="list-style-type: none">▪ Comment Libra pourra affecter nos façons de faire des affaires ?
	5G <ul style="list-style-type: none">▪ Qu'est-ce que le 5G ?▪ Quels seront les impacts du 5G sur nos applications d'affaires ?
	Preuve de concept <ul style="list-style-type: none">▪ Comment utiliser la POC afin de tester un nouveau processus et garantir son efficacité ?▪ Générer des idées de preuves de concept pour créer de la valeur rapidement
	Intelligence artificielle (apprentissage automatique) <ul style="list-style-type: none">▪ Comment développer de l'IA éthique ?▪ L'approche des petits pas : un outil efficace de transformation de processus▪ Pourquoi faire de l'intelligence artificielle ? Comment cerner le bon angle de vos projets ?▪ Comment concevoir une plateforme qui répondra aux besoins d'un algorithme d'apprentissage ?▪ Les API prêts à l'emploi : comment évaluer leur pertinence ?▪ L'apprentissage automatique
	Chiffrement quantique <ul style="list-style-type: none">▪ Le point sur l'ordinateur quantique
	Fintech <ul style="list-style-type: none">▪ Comment les fintech risque de changer le monde des affaires ?