

30 NOV. 1<sup>ER</sup> ET 2 DÉC. 2020  
NEW CAP EVENT CENTER  
75015 PARIS



UN ÉVÉNEMENT  
DOTEVENTS



**ALL FOR**  
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES  
**CONTENT**

**LE CONTENU DE MARQUES**  
CONTENT MARKETING – PRODUCT CONTENT FACTORY  
3 JOURS – 60 EXPOSANTS – 2 000 VISITEURS

EN PARALLÈLE DE LA PRESSE AU FUTUR - [WWW.ALLFORCONTENT.FR](http://WWW.ALLFORCONTENT.FR)

# QUELLE PLACE POUR LE CONTENU DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES ?

Le salon All for Content, créé en 2018, est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques.

Les contenus sont devenus indispensables aux marques pour communiquer efficacement. Le potentiel qu'offre le Brand Content pour les entreprises et les institutionnels est immense : c'est ce qui explique l'engouement pour ce jeune salon.

Les services marketing, communication des marques viennent sur All for Content pour trouver :

- les meilleures compétences éditoriales
- les meilleures compétences créatives
- les meilleures compétences techniques
- les meilleurs dispositifs de diffusion multicanale



3<sup>E</sup> ÉDITION

AVEC LE SOUTIEN DE



## À QUOI SERT ALL FOR CONTENT ?

Le salon All for Content propose aux directions marketing et communication les bonnes réponses et les bonnes solutions à leurs problématiques de contenus de marques :

**CRÉATION  
PRODUCTION  
GESTION  
DIFFUSION  
MONÉTISATION**

C'est la raison pour laquelle le salon recouvre le contenu de marques dans sa globalité :

### - CONTENT MARKETING

Comment construire une stratégie éditoriale de marque performante, en sachant utiliser le brand content comme vecteur d'images et source de business.

### - PRODUCT CONTENT FACTORY

Comment construire une gestion de contenus (ECM) basé sur les techniques DAM (Digital Asset Management), PIM (Product Information Management) et tous ses outils digitaux (vidéo, audio, doc PDF, contenus multimédias, VR, etc.).



# POURQUOI PARTICIPER À

**ALL FOR CONTENT PROPOSE  
AUX DIRECTIONS MARKETING ET  
COMMUNICATION DE METTRE EN  
PLACE UNE STRATÉGIE MARKETING  
DE CONTENU DE MARQUES**

## LE CONTENT MARKETING

Le brand content est au cœur de la stratégie d'entreprise.

Les directions marketing et communication viennent sur All for Content pour :

- performer leur stratégie éditoriale
- apprendre à mieux associer le contenu à leurs marques, sur la forme (storytelling) et la qualité du contenu
- analyser le rôle que joue le contenu dans la stratégie de marques
- mieux utiliser le brand content comme outil de Content Marketing : création d'une histoire de marques, vecteur d'images, source de business
- savoir utiliser une Product Content Factory et ses outils au service du Content Marketing
- connaître les meilleures solutions et applications développées par les agences de brand content
- recruter de nouveaux clients et fidéliser les anciens
- améliorer le SEO



PRINT



WEB ET MOBILE



RÉSEAUX  
SOCIAUX



DATA



### CHOISISSEZ "L'UNIVERS DES AGENCES" OU LE "CONTENT LAB"

- Vous êtes une agence Brand Content, éditoriale ou de magazines de marques ?
  - Vous êtes un média créant du conseil de marques, une régie publicitaire spécialisée dans le contenu de marques ?
- Venez exposer votre savoir-faire dans l'Univers des Agences !

Dans cet univers spécialement dédié aux agences pour rencontrer les marques et les institutionnels, vous pourrez exposer vos solutions et vos savoir-faire soit :

- sur un spot entièrement équipé dans un open-space dédié exclusivement aux agences : l'Univers des Agences
  - lors d'un Content Lab qui vous permet de vous adresser en exclusivité à vos clients potentiels dans une salle dédiée de 50 personnes pendant 30 minutes.

# ALL FOR CONTENT

## LA PRODUCT CONTENT FACTORY

La Product Content Factory est la boîte à outils du brand content : PIM, DAM, CMS, médias numériques.

Comment les services marketing, communication et information des marques doivent-ils gérer les ressources numériques en interne pour organiser leur communication et la meilleure délivrabilité de leurs contenus ? Les marques viennent sur le salon pour chercher des solutions d'une Product Content Factory technologique performante.

Vous êtes porteur de solutions technologiques pour les marques ? All for Content vous propose de les exposer sur le salon pour présenter :

- vos solutions DAM (Digital Asset Management), gestion du patrimoine numérique
- vos solutions PIM (Product Information Management), gestion de l'information produit
- vos solutions ECM (Enterprise Content Management) et CMS (Content Management Solutions)
- vos solutions de médias numériques qui accompagnent cette gestion : vidéo, réalité augmentée, podcasts, images et photos, fichiers 3D, méta data, archivage, flux de production, chatbots



### 1 SALON, 3 POSSIBILITÉS

C'est la première fois qu'aura lieu en France un tel forum du Content Management Solutions où seront présentés les outils indispensables aux marques pour produire leur contenu et le diffuser au bon moment à la bonne cible.

Vous avez la possibilité :

- d'être présent sur un stand
- d'animer un Content Tech
- de sponsoriser nos événements privés.

## LE PROGRAMME

ALL FOR CONTENT &  
LA PRESSE AU FUTUR

3 JOURS

2 000 VISITEURS

60 EXPOSANTS

30 CONFÉRENCES

10 CONTENT LAB

25 CONTENT TECH

1 DÉJEUNER DÉDIÉ  
AU CONTENT  
MARKETING

1 DÉJEUNER DÉDIÉ  
À LA PRODUCT  
CONTENT FACTORY





# QUI VISITE ALL FOR CONTENT ?

## LES ACTEURS

**MARQUES** Alimentaire • Assurances • Distribution • Habillement • Hygiène, beauté • Industrie • Luxe • Services, télécom • Voyages, tourisme • Administrations, collectivités • TPE, PME

**ARCHITECTES DU CONTENU** Agences de communication • Agences



publiédactionnelles • Consultants en contenus de marques • Agences éditoriales • Agences de magazines de marques • Agences médias • Régies publicitaires spécialisées en contenu de marques • Plateformes multicanales • SSII • Studios de création

### MÉDIAS CRÉANT DU CONTENU DE MARQUES

Livres • Presse

## LES FONCTIONS DES VISITEURS

### DIRECTION GÉNÉRALE ET SERVICES GÉNÉRAUX

Direction générale, Direction financière

### COMMERCIAL, MARKETING & COMMUNICATION

Direction marketing, marketing digital, Direction communication, Direction commerciale, Directeur de marques, Brand Content manager, Direction du contenu, Community manager, Social média manager

### NOUVEAUX MÉDIAS

Développeur Multimédia, UX designer, Direction développement multicanal, Direction transformation numérique, Direction nouveaux médias, Direction cross-média

### PRODUCTION, OPÉRATION & SERVICES INFORMATIQUES

Direction technique print et digitale, Direction des opérations, Direction de projet dématérialisation, Direction de projet éditique, Direction des systèmes d'information, direction informatique

# QUI EXPOSE À ALL FOR CONTENT ?

## LES EXPOSANTS

### LES OUTILS ET SOLUTIONS

Archivage • Blockchain • Beacon • CMS - Content Management System • DAM - Digital Asset Management (gestion des ressources numériques : photos, images, vidéo) • Data management • Dataviz • Editeurs de logiciels • EMM - Enterprise Mobility Mangement (gestion de contenus marketing multicanal) • GED - Gestion Électronique du document • Gestion de la bibliothèque de contenus • Gestion

documentaire • Impression numérique personnalisée • PIM - Product Information Management (Gestion de l'information Produit) • Print'Connect • Vidéo • Réalité Augmentée • Réalité virtuelle • Chatbots • Assistants vocaux • Solutions de contenu éditorial • Son • Storytelling • Streaming • Veille • Web-to-média • Web-to-print • Web-to-store

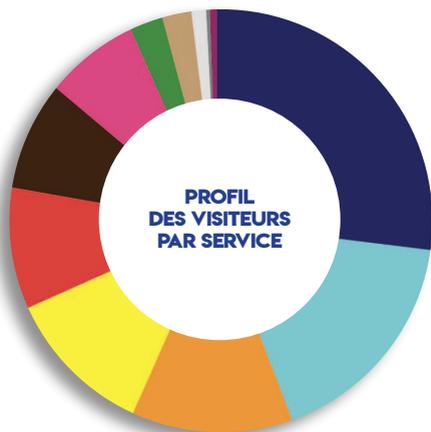
### LES DOMAINES D'APPLICATION

Communication externe • Communication interne • Magasin connecté



# STATISTIQUES ET SATISFACTION

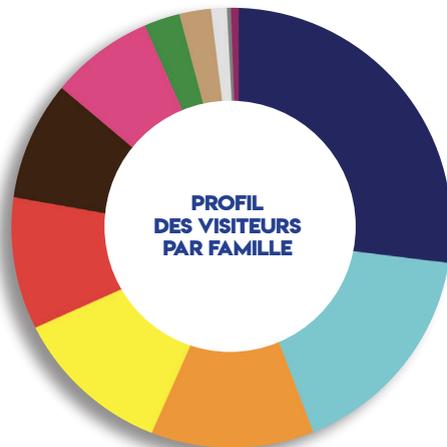
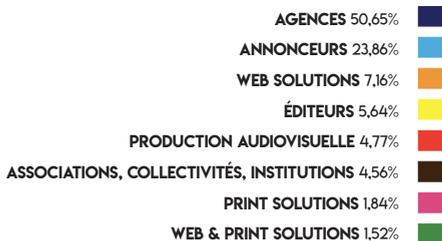
30 NOV. 1<sup>ER</sup> ET 2 DÉC. 2020  
NEW CAP EVENT CENTER  
75015 PARIS



**70%**  
DES EXPOSANTS  
SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS

**62%**  
DES EXPOSANTS ONT CONCRÉTISÉ  
DES COMMANDES

**58%**  
DES EXPOSANTS ONT CRÉÉ  
PLUS DE 10 CONTACTS



DOROTHÉE THUOT  
DOT@DOTEVENTS.FR  
07 89 66 52 92



WWW.ALLFORCONTENT.FR



PATRICK THUOT  
PATRICK.THUOT@DOTEVENTS.FR  
06 07 39 99 24