



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 19 mai 2020

## La 3<sup>ème</sup> édition du salon All for Content reportée aux 30 novembre, 01 et 02 décembre 2020

**All for Content se déroulera les 30 novembre, 01 et 02 décembre 2020, en même temps que le salon La Presse au Futur.**

Après avoir consulté nos partenaires et exposants, nous avons décidé de reporter le salon All for Content aux 30/11, 01 et 02/12.

En effet, les premiers jours du déconfinement révèlent une relance économique très et laissent présager une reprise d'activité véritable au dernier trimestre 2020, voire début 2021.

À ce jour un doute plane encore sur la bonne tenue des salons en Septembre :

a/ Aucune autorisation officielle n'est envisagée à ce jour pour les salons et congrès et du moins les conditions réglementaires et sanitaires d'ouverture sont encore inconnues ;

b/ Les mesures drastiques prévisibles de distanciation physique ne permettront en Septembre d'accueillir qu'un nombre restreint de participants (distanciation sur les stands entre visiteurs et exposants, audience des ateliers et conférences diminuée de 50%, dématérialisation de tous supports pour éviter un risque de contamination). Les conditions optimales ne sont pas réunies pour que la réussite du salon soit garantie.

### **Pourquoi All for Content fin Novembre ?**

a/ Le salon se déroulera en même temps que La Presse au Futur, seul salon dédié aux contenus des médias - également organisé par DotEvents - pour assurer une optimisation des contacts autour d'un même thème : le contenu dédié aux marques, aux agences et aux médias (sa production, sa monétisation et sa diffusion) ;

b/ Plutôt que de tabler sur un rattrapage de 2020 début Septembre, nous proposons aux participants (exposants, sponsors, visiteurs, conférenciers, partenaires) de développer et d'anticiper 2021 : le dernier trimestre est idéal pour préparer et réussir 2021 ;

c/ Les 2 événements se dérouleront sur 3 jours au lieu de 2 pour attirer plus de visiteurs sur la durée, tout en respectant les règles sanitaires ;

d/ Toutes les mesures liées à la protection sanitaire seront mises en place en espérant toutefois qu'elles seront moins coercitives début Décembre que début Septembre.

Aussi, après avoir consulté les autorités sanitaires, **nous avons décidé de reporter le salon All for Content aux 30 novembre, 01 et 02 décembre 2020.** Toutes les conditions sont par ailleurs maintenues pour faire de l'édition 2020 d'All for Content une rencontre à succès et voir les projets commerciaux se concrétiser pour 2021.

**Chiffres clés**

**3 jours**

**1 300 visiteurs**

**40 exposants**

**20 conférences**

**10 Content Lab**

**15 Content Tech**

**1 déjeuner Best Content Brands**

**1 déjeuner Product Content Factory**

**Contact Presse**

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

**Directrice du salon**

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook et sur [www.allforcontent.fr](http://www.allforcontent.fr)

**All for Content – 30 novembre, 01 et 02 décembre 2020**

**New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris  
Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel**

**À propos d'All for Content**

*Créée en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 3 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.*