



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 décembre 2019

3^{ème} édition du salon All for Content 28 et 29 avril 2020 à Paris

Le salon All for Content, créé en 2018, est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. La 3^{ème} édition aura lieu les 28 et 29 avril 2020 au New Cap Event Center à Paris. Les contenus sont devenus indispensables aux marques pour communiquer efficacement. Le potentiel qu'offre le Brand Content pour les entreprises et les institutionnels est immense, c'est ce qui explique l'engouement pour ce jeune salon qui recouvre le contenu de marques dans sa globalité :

- ❖ **CONTENT MARKETING**
Comment construire une stratégie éditoriale de marque performante, en sachant utiliser le brand content comme vecteur d'images et source de business.
- ❖ **PRODUCT CONTENT FACTORY**
Comment construire une gestion de contenus (ECM) basé sur les techniques DAM (Digital Asset Management), PIM (Product Information Management) et tous ses outils digitaux (vidéo, audio, doc PDF, contenus multimédias, VR, etc.).

All for Content propose aux directions marketing et communication de mettre en place une stratégie marketing de contenu en leur proposant les bonnes solutions pour la création, la production, la gestion, la diffusion et la monétisation de leurs marques.

Nouveau : pour la première fois en France aura lieu un forum du Content Management Solutions où seront présentés les outils et les solutions indispensables aux marques pour produire leur contenu et le diffuser au bon moment à la bonne cible.

Chiffres clés

2 jours

1 300 visiteurs

40 exposants

20 conférences

10 Content Lab

15 Content Tech

1 déjeuner dédié au Content Marketing

1 déjeuner dédié à la Product Content Factory

Directrice du salon

Dorothee Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse

Emilie Scoccia – DotEvents – 06 43 50 15 98 – emilie@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook et sur www.allforcontent.fr

All for Content – 28 et 29 avril 2020
New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris
Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel

INSCRIPTIONS VISITEURS OUVERTES DÉBUT JANVIER

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.